

La Política Nacional Turística 2013-2018

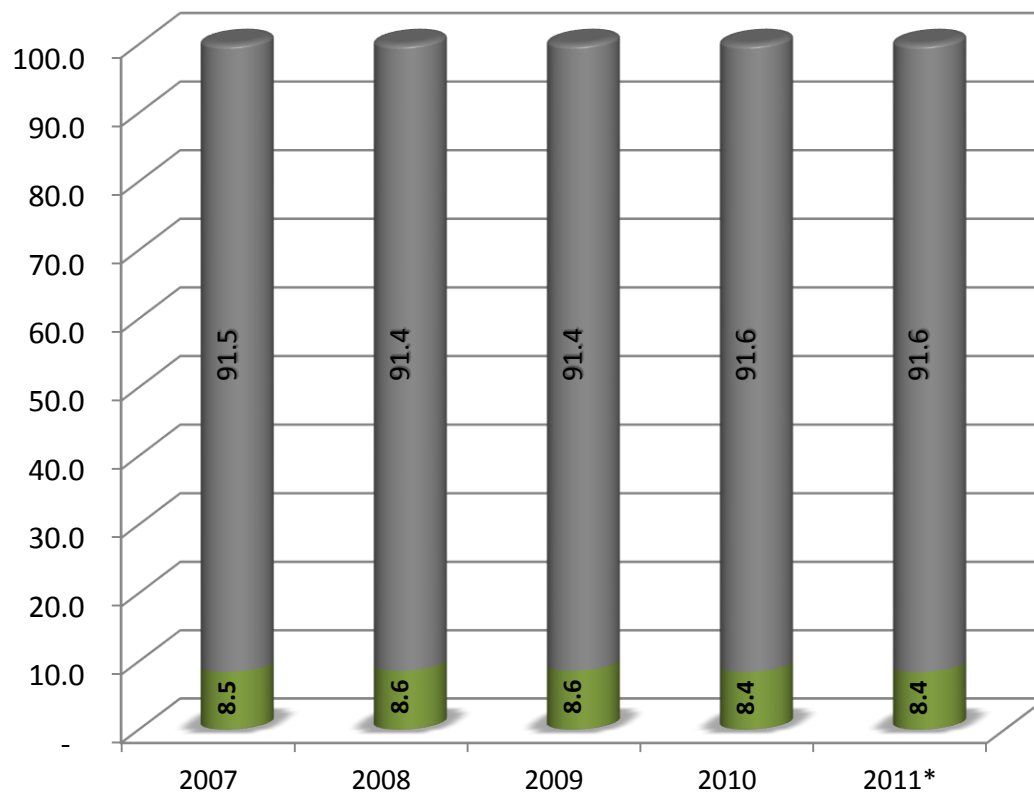
“La visión estratégica del sector
turístico mexicano”

Diciembre 2014

¿Qué significa el **Turismo** para México?

- El **Turismo** ha mantenido una **participación superior al 8%** en el total de la economía, aún en periodos de crisis económica y de emergencia sanitaria como la de 2009.

Aportación del Turismo al Producto Interno Bruto de México, 2007-2011



* Cifras preliminares.

Fuente: INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2011 Base 2008, 2013

■ Otros

■ Turismo

¿Qué significa el **Turismo** para México?

- **Llegada de Turistas Internacionales**

- **24.2 millones de turistas** -año con el mayor registro en la llegada de turistas a México superando al año 2011

- **Ingreso de Divisas por Visitantes Internacionales**

- **13,949 millones de dólares** -nuevo máximo histórico superando a lo registrado durante el año 2008 en el que se recibieron 13,370 millones de dólares.

- **PIB Turístico**

- En 2012 tuvo una participación de **8.4% en la economía total**, tanto en valores corrientes como a precios constantes. En 2012 se alcanzó la cifra de 1,272,134 millones de pesos corrientes.

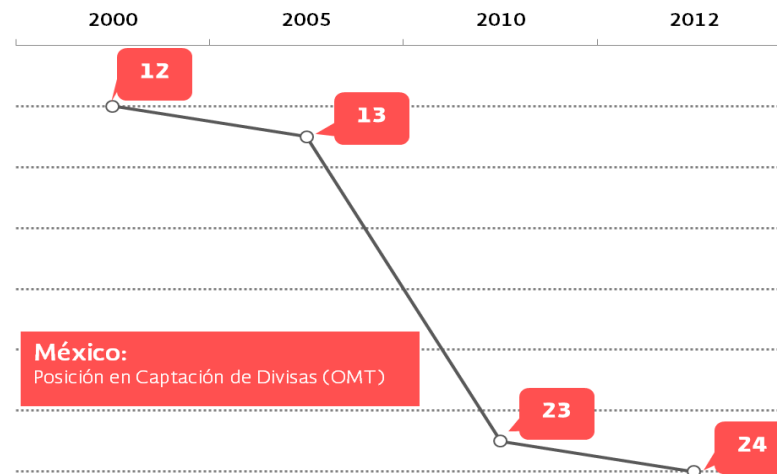
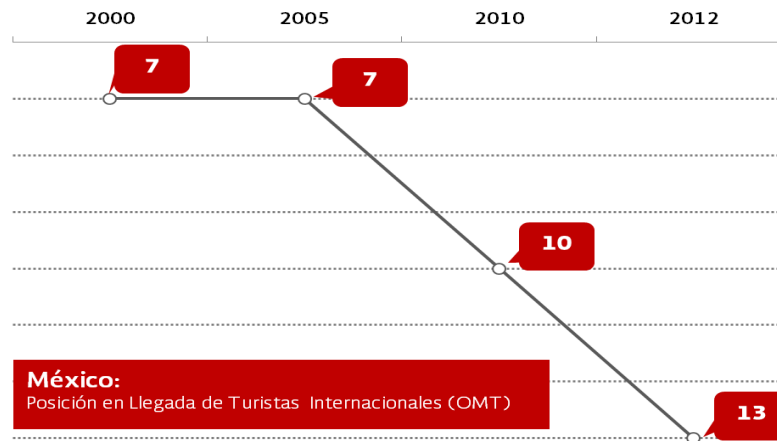
- **Empleos**

- En 2012 el turismo participó con **2,279,170 Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados** al turismo (Representan el 5.8% respecto al total del país).

Ventajas comparativas

- 📍 Ubicación Geográfica
- 📍 Potencial de Conectividad
- 📍 Amplio Inventario Turístico
- 📍 Capacidad para Innovar en Productos Turísticos
- 📍 Potencial de Atracción de Nichos de Mercado

Competitividad Turística





El Reto es la **Competitividad**

- ➔ **Diversificación** y consolidación de la oferta turística.
- ➔ **Innovación** y uso eficiente de los recursos turísticos.
- ➔ Acceso a **financiamiento e inversión** para el desarrollo turístico.
- ➔ Estrategia de **promoción** para la diversificación de mercados.
- ➔ Ordenar el **desarrollo sustentable** de la actividad turística.
- ➔ **Política turística** y transformación institucional.

México
Destino

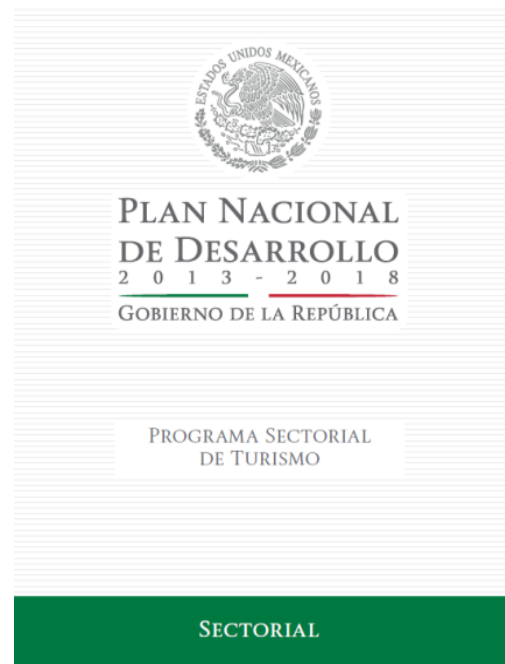


Competitivo
Atractivo
Sustentable
Confiable

**Política
Nacional
Turística**

- 1) Ordenamiento y Transformación Sectorial
- 2) Innovación y Competitividad
- 3) Fomento y Promoción
- 4) Sustentabilidad y Bienestar Social

Política Nacional Turística



1

Ordenamiento y Transformación Sectorial

2

Innovación y Competitividad

3

Fomento y Promoción

4

Sustentabilidad y Bienestar Social

V

VISIÓN

México se posicionará como una potencia turística a nivel global con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos. La actividad turística detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país.

M

MISIÓN

Conducir el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

1 Ordenamiento y Transformación Sectorial

El **Gabinete Turístico** coordina las acciones de las dependencias del Gobierno de la República para lograr los objetivos de la Política Nacional turística con el fin de hacer más eficiente y elevar el impacto del uso de los recursos públicos destinados al sector turismo.



- | | |
|--|--|
| 1. Ordenamiento y Coordinación Institucional | 2. Conectividad e Infraestructura |
| 3. Registro, Calidad y Certificación de Servicios Turísticos | 4. Facilitación de Inversiones y Financiamiento |
| 5. Facilitación de Viaje | 6. Promoción Eficaz |
| 7. Seguridad Integral para el Turismo | 8. Innovación, Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos |

2

Innovación y Competitividad



44 Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos



Sistema Nacional de Certificación



Registro Nacional de Turismo



Política de Seguridad Integral

3

Fomento y Promoción

PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA CON ENFOQUE TURÍSTICO



Campaña de Promoción



4

Sustentabilidad y Bienestar Social

CONVENIOS CDI



EARTHCHECK

CERTIFICACIONES

SISTEMA DE AGENCIAS TURÍSTICAS
TURISSSTE

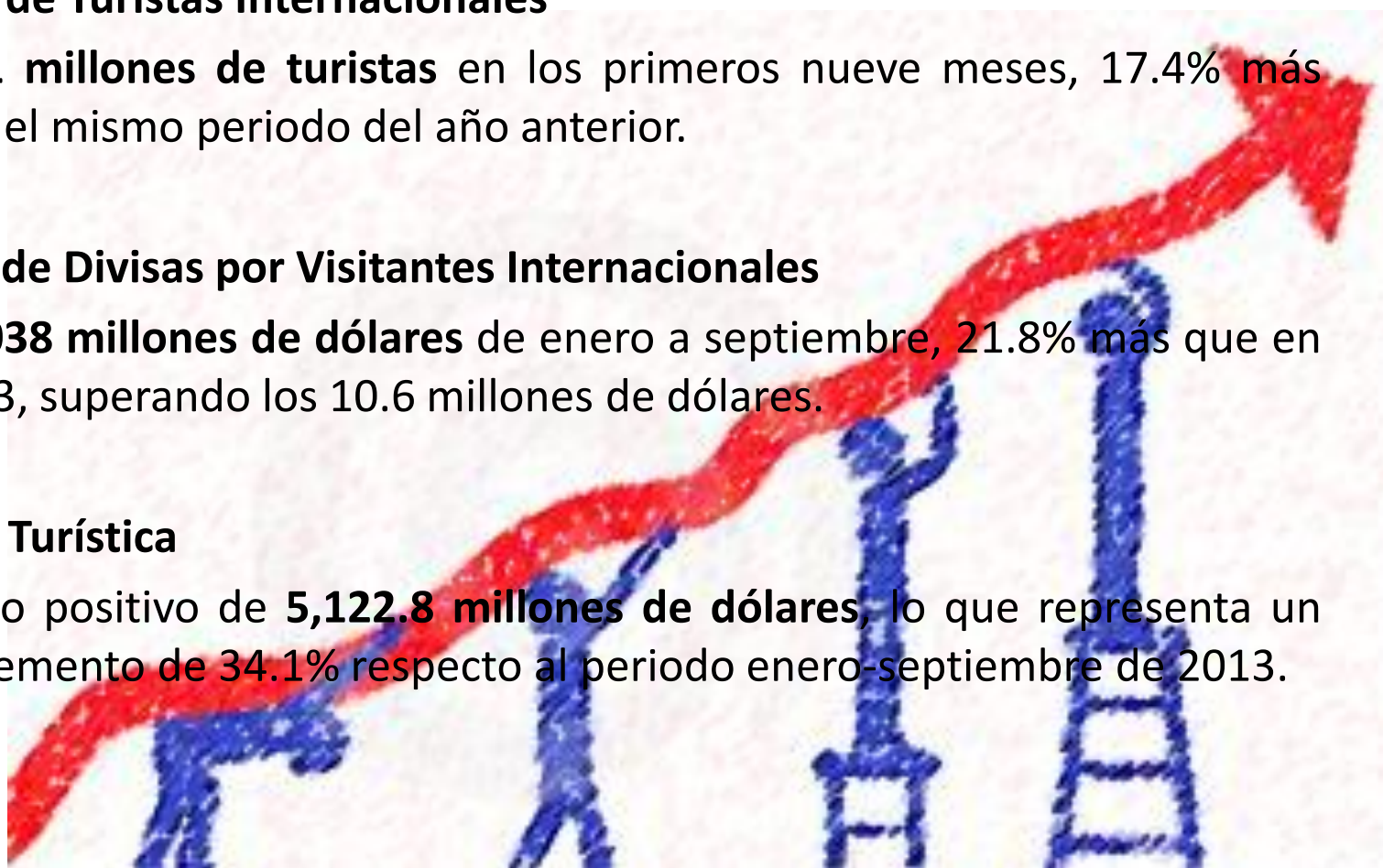
¡**TODOS**
A VIAJAR!


TURISMO ACCESIBLE



¿Qué significó el **Turismo** para México en **2014**?

- **Llegada de Turistas Internacionales**
 - **21.1 millones de turistas** en los primeros nueve meses, 17.4% más que el mismo periodo del año anterior.
- **Ingreso de Divisas por Visitantes Internacionales**
 - **12,038 millones de dólares** de enero a septiembre, 21.8% más que en 2013, superando los 10.6 millones de dólares.
- **Balanza Turística**
 - Saldo positivo de **5,122.8 millones de dólares**, lo que representa un incremento de 34.1% respecto al periodo enero-septiembre de 2013.





La Política Nacional Turística 2013-2018

“La visión estratégica del sector
turístico mexicano”

Diciembre 2014
